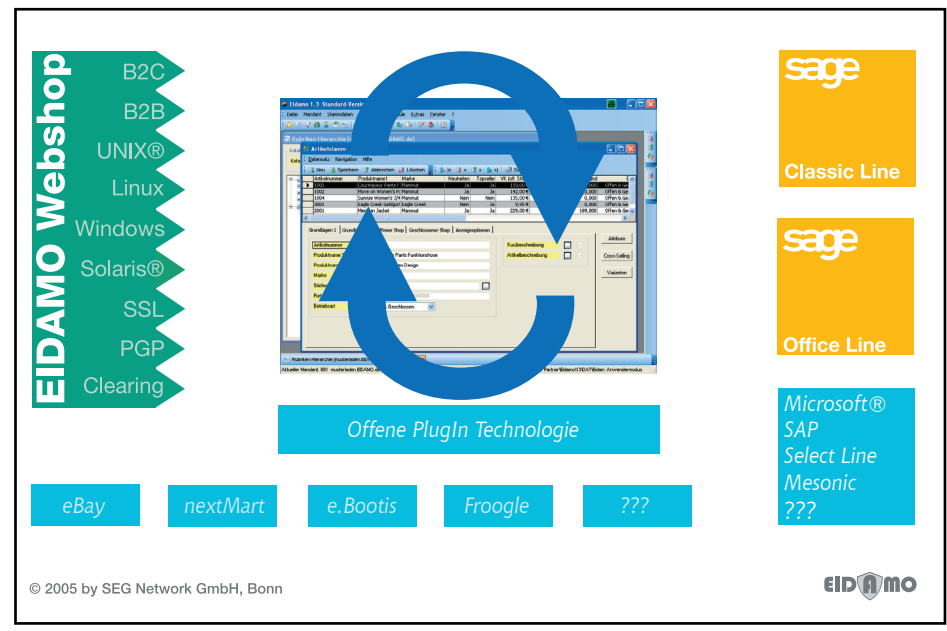


# EIDAMO® Webshop

## Webshop-Software für Classic Line und Office Line mit vollständiger Integration in die »Sage« Welt

Der EIDAMO® Shop ist die ultimative, professionelle Webshop-Software für das erfolgreiche Online-Business. Unbegrenzte Artikel und Kategorien, Cross-Selling, Angebotssteuerung, Variantenartikel, Partnerprogramme, Staffelpreise, Kundenverwaltung, Online-Clearing und aussagekräftige Statistiken sind die Key-Features dieser Lösung. Die transparente Anbindung an die »Sage« Warenwirtschaftssysteme machen EIDAMO® zur ersten Wahl bei sicheren und robusten B2C- und B2B-Geschäften im Internet. EIDAMO ist für UNIX®/Linux-Betriebssysteme und Microsoft®-Umgebungen zertifiziert.



**EIDAMO Webshop** supports:

- B2C
- B2B
- UNIX®
- Linux
- Windows
- Solaris®
- SSL
- PGP
- Clearing

Integration with:

- Classic Line
- Office Line
- Microsoft®
- SAP
- Select Line
- Mesonic
- ???

Integration with external platforms:

- eBay
- nextMart
- e.Bootis
- Froogle
- ???

Offene PlugIn Technologie

© 2005 by SEG Network GmbH, Bonn

Ein weiterer Schwerpunkt im EIDAMO®-Konzept sind die unkomplizierten Systemumgebungen, in denen der Shop betrieben werden kann.

Wenige »Sage« Anwender verfügen über eigene Webservers. EIDAMO® unterstützt deshalb sowohl den Betrieb auf lokalen Systemen, als auch das Hosting bei gängigen „WebSpace-Partnern“.

### B2C und B2B

Unter „Business To Customer“ (B2C) versteht man die Kommunikationsbeziehung zwischen Unternehmen und Konsumenten. Im Webshop-Sektor ist eine B2C-Funktion immer dann gegeben, wenn das Shop-System dafür ausgelegt ist, Waren unmittelbar an Endabnehmer zu verkaufen.

### Erfolgreiches E-Commerce

Das „Verkaufen im Internet“ kann nur zu 100% erfolgreich sein, wenn die Verkaufsplattform an das Warenwirtschaftssystem angebunden ist. Bestellungen im Internet müssen ohne weitere Mühe zu Aufträgen in der eigenen ERP-Software werden.

EIDAMO® erfüllt diese Anforderung. Die Onlineshop-Software ist - über eine transparente Plugin-Schnittstelle - vollständig an die Warenwirtschaft angebunden.

Obwohl der Webshop selbst bei nahezu jedem Hosting-Partner ausgeführt werden kann, synchronisiert sich das System mit der eigenen lokalen »Sage« Software. Classic Line wird im gleichen Maße unterstützt, wie Office Line.

### EIDAMO® Philosophie

Bei der Konzeption von EIDAMO® wurden

von Anfang an Schwerpunkte auf die einfache Bedienung im Bereich der Administration und auf eine übersichtliche Darstellung im eigentlichen Shop gelegt.

Im Bereich Verwaltung/Administration stellt der Shop-Betreiber seine Artikel zusammen, die er gerne im Internet anbieten möchte. Er gliedert diese in Rubriken und Kategorien, und fügt spezifische Angaben hinzu. Solche Angaben sind z. B. erweiterte Artikelbeschreibungen, Bilder oder Datenblätter. Außerdem legt er das Erscheinungsbild des Webshops fest.

Die gesamte EIDAMO®-Verwaltung ist vollständig auf die »Sage« Warenwirtschaft abgestimmt. Classic Line- und Office Line Angaben steuern darüber hinaus auch die Darstellung des Webshop. So hat jeder Anwender diese neue, zusätzliche Verkaufsplattform sofort im Griff.

„Business To Business“ (B2B) bezeichnet dagegen die Kommunikation von Unternehmen zu Unternehmen. Ein Webshop muss Funktionen bieten, die auch Unternehmen die Möglichkeit bieten, komfortabel über die Shop-Plattform Waren zu beziehen.

In EIDAMO® wurden die B2C- und B2B-Funktionen vollständig integriert. So werden z. B. kundenspezifische Preis- und Artikelangaben genauso synchronisiert, wie kundenbezogene Sortimente. Der EU-Warenverkehr ist umfassend implementiert.

### Offene Plugin-Schnittstelle

Das Interface erlaubt die transparente Anbindung z.B. an Warenwirtschaftssysteme - ohne, dass deren Quellcode modifiziert werden muss. Die Schnittstelle ist für Entwickler oder Drittanbieter offen und dokumentiert. EIDAMO® ist flexibel und erweiterbar.

## Flexible Anpassung

Die optische Gestaltung des Shops kann - weitgehend unabhängig von der Funktionalität - angepasst werden. Damit ist EIDAMO® vollständig und schnell in das Corporate Design (CD) des Shop-Betreibers integrierbar.

Unterschiedliche Designvorlagen bieten die Möglichkeit, sofort den Shop - mit ansprechender Optik - in Betrieb zu nehmen.

Darüber hinaus können auch wesentliche Shop-Funktionen individuell an die Geschäftsprozesse des Betreibers angepasst werden. Dank einer einzigartigen Plugin-Technologie sind diese Änderungen schnell implementierbar und bleiben bei Updates unverändert erhalten.



Unsere Clearing-Empfehlungen für EIDAMO®

## »Sage« Zertifikat

Natürlich hat »Sage« die EIDAMO®-Integration auf Herz und Nieren getestet, und dann erst freigegeben. Das Produkt ist eine offizielle »Sage zertifizierte Partnerlösung«.



Unsere Webpace-Empfehlungen für den EIDAMO®-Einsatz

## Systemanforderungen

EIDAMO® funktioniert unter nahezu jeder Webserver-Systemumgebung. Ein Auszug der Voraussetzungen:

- UNIX®, Linux, Open-Solaris®, Sun Solaris® oder andere UNIX®-Derivate in Kombination mit Apache Webserver sowie, aktuelle Windows® Serverbetriebssysteme mit dem Internet Information Server (IIS)
- Zugriff auf „sendmail“ oder einen SMTP-Server für die E-Mail-Anbindung

Diese Anforderungen werden von nahezu jedem Hosting-Anbieter erfüllt.

Im eigenen Haus wird darüber hinaus entweder die »Sage« Classic Line Auftragsbearbeitung oder die Office Line Warenwirtschaft benötigt.

## Fazit

Die Vorteile für den EIDAMO®-Anwender liegen auf der Hand: Robuster Webshop mit vollständiger Integration in die »Sage«-Software, kinderleichte Bedienung, hoher Funktionsumfang, einfache Anpassbarkeit.

## Informationen und Preise

Die Preisgestaltung\* ist einfach und übersichtlich. Der künftige EIDAMO®-Anwender benötigt abhängig von seinen Anforderungen, neben dem »Sage« Modul, nur eines dieser EIDAMO®-Pakete :

■ EIDAMO® - Standard	950,-
■ EIDAMO® - Professional	1.950,-
■ EIDAMO® - Enterprise	5.950,-

Weitere Informationen, technische Daten, Referenzen und Preislisten sind im Internet unter der Adresse [www.eidamo.de](http://www.eidamo.de) verfügbar.

## Features im Überblick

### Highlights

**NEU!** Preisgegenüberstellung. Der „alte“ Preis eines Artikels wird auf Wunsch durchgestrichen angezeigt, um Preissenkungen deutlich zu machen.

**NEU!** Cross-Selling / Zubehörartikel

**NEU!** Produktempfehlungen

**NEU!** Variantenartikel für Classic Line (!) und Office Line

**NEU!** Jeder Ansprechpartner eines Kunden kann sich mit individuellen Zugangsdaten im Shop anmelden.

**NEU!** Faxbestellung. Neben dem Online-Kauf wird auch die Möglichkeit geboten, ein ausgefülltes Bestellformular für den späteren Telefax-Versand auszudrucken.

**NEU!** News- und aktuelle Meldungen per Redaktionssystem

**NEU!** Spezielle Artikel für registrierte Kunden

**NEU!** Individuelle Funktionen für registrierte Kunden

Unbegrenzte Anzahl von Artikeln

Permanente Warenkorbanzeige

Angabe der Preise als Brutto- oder Netto-Preise

Staffelpreise und Rabattfunktion

Plug'n Play Installation ohne aufwendige Dienstleistung

Weitgehend updateunabhängig bei Veränderungen der »Sage« Produkte

Support- und Serviceleistungen aus erster Hand



**Täglich Online-Präsentationen !**

\* Preise in Euro zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer